



CHILDREN-BABY-MATERNITY EXPO

I N D I A

A UBM Event



UBM

# 赢取南亚市场 商机无限



6,000<sup>位</sup>

专业观众\*

350<sup>家</sup>

优质展商\*

6,000<sup>平米</sup>

展区

2017.4.11-13

孟买展览中心6号厅

[www.cbmeindia.com](http://www.cbmeindia.com)

# CBME印度展可以让您 紧跟国内外流行趋势的同时 扩大销售市场



一起来CBME印度展装扮印度下一代！  
CBME印度展让时尚融入生活！

- 印度不可错过的儿童时尚盛典
- 以0-14岁全球儿童时尚服装品牌为主打
- 特有的潮流展区
- 向买家和媒体展示下一季新款时尚

不要犹豫！来探索一个价值  
500亿卢布的市场吧！

印度儿童服装市场



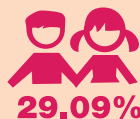
至2023年，  
预计儿童服装销售额  
将占服装市场的22%



儿童服装市场年增长率为  
**10%**



至2014年，  
印度0-14岁儿童  
占总人口的29.09%



在印度，单一品牌零售的外商投资率为**100%**  
多品牌零售外商投资占比**51%**

来源：indiaretailing.com

## 展商一览



### 母婴用品

孕婴童食品及护理产品、孕妇装、内衣、  
丝袜和配饰、车床及家具



### 婴童服装和婴童鞋类

婴儿及青少年服装、鞋类、袜子、内衣和配饰



### 玩具、游戏及纪念品

玩具、教育类产品和纪念品、儿童电子及发声玩具、  
游戏、户外玩具



### 其他

授权  
特许经营  
教育辅助和文具用品