CBME®
CHILDREN BABY MATERNITY EXPO

2022.7.6-8
国家会展中心（上海）
NECC(Shanghai)

第22届 CBME孕婴童展

CBME助您在持续发展的
孕婴童市场抢占先机!

2022年规模

32.5W平米	3,000+*展商	4,500+*品牌	100,000+*专业观众

同期举办：CBME玩具展　CBME童装展　CBME孕婴童食品展　全球授权展上海站　CBME供应链展

官方媒体：孕婴童微报 时尚育儿全媒体　　官方线上对接平台：CBME云采宝

母婴行业持续发展，助您把握

1 上半年我国经济持续稳定恢复。

2021 中国二季度 GDP 同比增长 **7.9%**，国民经济稳中加固稳中向好。[1]

7.9%
GDP

2 三胎政策为母婴市场注入强心剂 。

“三胎政策”的落地，将推动我国新出生人口数量上升，为母婴用品带来巨大市场。 2020 年新注册母婴企业达 **96.3** 万家，同比增长 **47.7%**，今年前 5 月新注册 **52.8** 万家，同比增长 **110.4%**。[2]

3 消费力稳步提升，整体表现乐观。

2021 年上半年，全国居民人均可支配收入 **17,642** 元，比上年同期名义增长 **12.6%** 整体“刚需”的母婴消费依然乐观。[3]

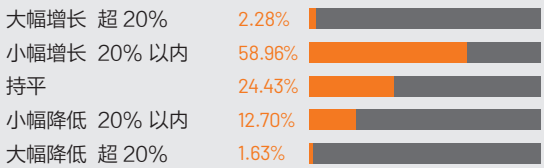
12.6%

4 母婴行业线上线下 走势双利好，涌现更多增长新机会 。

2020 年，我国母婴市场规模达到 **4.09** 万亿元。[4] iiMedia Research（艾媒咨询）数据，中国母婴市场的电商占比从 2019 年的 **26.3%** 提升至 **32.7%**，超过电商的整体渗透率。[5]

母婴实体门店增长对比2019年情况基本持平，销售业绩在20 年下半年快速恢复，纵观 2020 全年的母婴店业绩，超过半数的门店都已小幅增长。[6]

新渠道、新品类，细分市场与多元场景将继续引领母婴市场 ，中大童产品市场潜力巨大。



来源：①③国家统计局；②⑤企查查数据；④ iiMedia Research（艾媒咨询）数据；
⑥ 2021 中国孕婴童连锁门店发展状况及趋势数据调研报告

挑战下的新机会

2021 CBME 展会概况

面积数（平米展区）

300,000 平米

优质展商

2,726 家

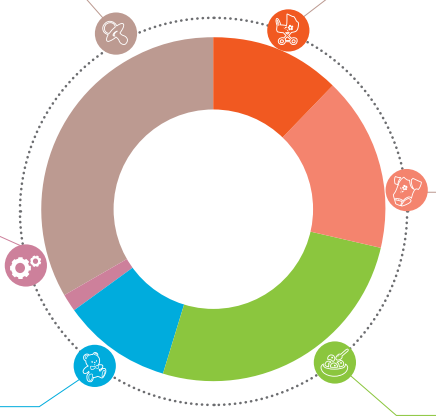
品牌数

4,253 个

独立观众人数

97,504 位

各大品类展商占比



母婴用品

33.26%

日化：8.58%
纸品：6.26%
哺育：10.8%
综合类及其他：7.62%

推车、汽座及家具

12.48%

婴童装、婴童鞋、婴童家纺、配饰及原材料

16.22%

泛母婴服务及产康、供应链、智慧零售

1.48%

孕婴童食品、营养品及零食

26.22%

玩具、教育及纪念品

10.35%

学习教育类：3.4%

汇聚 4,253 个全球优质品牌

您关注的品牌都在这里了

Baby care
Dr.Brown's natural flow
ISDIN LOVE YOUR SKIN
pigeon 贝亲
COO.N 酷
sanosan 哈罗闪
Richell for babies 利其尔
medela THE SCIENCE OF CARE
MILL CLUB
geoskincare 纽西之谜
青蛙王子
Purcotton 全棉时代
崔氏 Chiaus
舒客
SUPOR kids
unicharm ユニ・チャーム
chicco
a2
Ddrops
HiPP 喜宝
Neurio 纽瑞优
安琪纽特 ANGEL NUTRITION
Dauphin Pastoureau
倍猫
KFDUCK 功夫小鸭
光明 乐在新鲜
Ofmom 妈咪爱
Dr.Cheese 奶酪博士
太太乐
窝小牙
Abbott 雅培
B.Duck baby
carter's
JANUS NORWAY since 1895
MINI ROOKIE
MYTIME
mi
馨悦佳人 专注科学产后恢复
BOBDOG
Dearher 蒂孩儿
罗比A梦
CRTARTU 卡特兔
Ala Cofly 全球进口童鞋集合
les enphants 丽婴房
threegun kids
elala 衣拉拉
比乐
Fisher-Price
HABA
Hape
infantino
JELLYCAT
Tiger Family
ty
vilac depuis 1911
vtech
Aerogia
布鲁可 儿童积木专家
deli Genius
Classic world
Mali Home 嘛哩屋
mideer 弥鹿
木玩世家
趣味文化
TOP Bright
COMF-PRO 康林乐
m-cro
又平米 智慧学习桌
bebebus Pure heart
Boori
easywalker
Kinderkraft Discover the world together
ROLLPLAY
STRIDER
delama 德拉玛
黑白调 学习时光 好坐姿用黑白调
TotGuard 护童 高端学习桌椅
惠尔顿 WELLDON
KIDS KING KOLE 金可儿成长
Quinrus
dearcare 麻麻康
fen 梵恩诗 产后恢复
Sunloading
蓝丝带 孕产护理连锁机构
麦澜德
ASAHI アサヒシューズ
b.box
BABYBJÖRN
BÉABA
brush-baby
DOWNLAND Kids ENGLAND 1946
GUND
PLAN TOYS Sustainable Play
MATCHSTICK MONKEY
myk+ NORDIC PURITY
nest
OSIM
Rivadouce 法朵适
SKIP*HOP must-haves • made better
Vitalp SWISS MADE
ORIBEL
兔

* 以上为本届部分品牌

来自全球 33 个国家及地区

阿联酋　爱尔兰　澳大利亚　巴西　保加利亚

比利时　波兰　丹麦　德国　俄罗斯

法国　芬兰　韩国　荷兰　加拿大

美国　蒙古　南非　挪威　日本

瑞典　瑞士　斯洛伐克　泰国　西班牙

新加坡　新西兰　匈牙利　以色列　印度尼西亚

英国　中国台湾　中国香港

* 按国别首字母排序

扫描查看更多品牌及产品

为行业甄选众多优品新品

CBME AWARDS 优品大赏

2021 年 CBME AWARDS 延续优品大赏的概念全新出发，发掘后浪母婴消费年度优品，首次引入“KOL 达人优选团”计划，将优品大赏入围及获奖产品推向流量风口，为母婴行业严选更多有创造力与科技力的优秀新品！

412	573	108	26
参赛品牌	参选产品	入围产品	获奖产品

CBME 全球首发

2021 年，CBME 全球首发迎来全面升级，首次结合 365 天不落幕的孕婴童产业商机对接平台—CBME 云采宝，打造线上平台与线下展会专区结合的双会场融合发布模式。此次从众多报名企业中选拔出 78 件新优好物，助其打造品牌影响力和产品知名度，获取并掌握行业商机对接机会！

他们参展后说

我们已连续参展十余年，见证并参与了营养品品类在婴童行业的快速成长，感谢 CBME 这个专业的平台，每年都有很多新朋友慕名而来！

安琪纽特股份有限公司
董事长、总经理 朱银宏

在短短的三天展会中，展位日均接待客户量 700 余人，共添加意向客户 600 余家，反响热烈。此次参展，对于客户拓展起到了很好的助推作用！

得力集团 益智产品公司
总经理 龚能能

本届 CBME 现场我们成功签约 140+ 客户，拓展渠道的同时，也让更多的专业观众和消费者了解和关注我们品牌。

丽婴房（中国）
首席市场官 CMO 沈海滨

通过参加本届 CBME ，让我们得以与全国最优秀的母婴连锁品牌、经销商及门店进行了一次全方位的线下交流。

北京申创世纪信息技术有限公司
世喜市场部总监 曹禹

97,504 位来自全球的专业买家

对企业采购有决策力或决策影响力的观众达 84.41%

有采购决策力
70.6%

有采购影响力
17.81%

其他
11.59%

各类观众占比

线上渠道商
22.60%

- 母婴垂直电商 7.73%
- 社交电商 4.22%
- 社区电商 1.87%
- 内容电商 2.47%
- 跨境电商 2.34%
- 综合性电商平台 8.53%
- 电商代运营及相关服务 2.45%
- 营销平台 /MCN/KOL 2.32%

线下渠道商
51.86%

- 综合母婴店 // 婴童百货 28.05%
- 线下代理商 / 分销商 / 批发商 26.15%
- 童装 / 童鞋 / 孕装专卖店 8.39%
- 进口母婴店 / 精品母婴店 7.49%
- 进出口商 / 采购办事处 / 贸易公司 4.58%
- 玩具店 / 潮玩店 / 礼品店 / 文具店 6.84%
- 家居 / 生活方式 / 综合百货店 商业地产 / 购物中心 5.59%
- 药店 / 药妆店 超市 / 便利店 3.84%

上下游服务商及其它
7.90%

- 零售配套服务商（货柜、货架、软件系统、智能零售解决方案等） 4.81%
- 媒体 2.48%
- 投资商 / 投资人 2.25%
- 供应链 – 产品包装、设计及印刷 3.11%
- 授权商 1.87%
- 服务及加盟 2.56%
- 原材料供应商 2.37%
- 商会协会 / 领事馆 / 政府机构 / 院校 1.31%

品牌商 / 制造商 / OEM/ODM
17.64%

凝聚产业全渠道能量

参观目的

寻找新的合作商

寻找经销 / 代理权机会

寻找合作 / 投资机会

与现有合作商会面

寻找 OEM/ODM/ 原材料供应商

寻找可加盟项目

参观展会以评估下次是否参展

市场调研，了解最新动向

云集线上线下各渠道优质买家

51.86% 买家为线下渠道商

母婴代理商

厦门市东万晟贸易有限公司 XIAMEN DONG WAN SHENG TRADING CO.,LTD.
中天婴幼 ZHONGTIAN BABY
九麦
奇奇 QiQi
绿臣贸易 LVCHEN TRADE
山山孕婴
孩儿宝孕婴童
四川福六博锐企业管理有限公司
蓉盛达
童乐都 BABY·FASHION STORE
ROUSUN 荣商
RCMT 瑞克美泰
BABY
X·S·T
YIYIBO
YOJOIN
WEGO

母婴零售商

爱亲 北京
O-SIX 爱婴宝
爱特母婴
AYW.baby 爱婴屋 母婴连锁
AYBM 爱婴贝美
爱婴岛 L'BABY
baby bear 贝贝熊
babemax 爱婴室
棒棒糖
爱康·贝比 优质 专业 健康
格瑞丽家 GERRY'S HOME
格鲁比
kw 孩子王 kidswant
育儿顾问
COCON.baby 可恩宝贝
lijiababy 丽家宝贝 MOM & BABY
乐友孕婴童 Babies to Kids
JERAiL
乐茵 LEYIN
妈仔谷
MISHI
好妈妈母婴百货 HAOMAMA
Southking 南国宝宝
Only baby
咿呀 母婴用品店
婴贝儿 RingBell
婴知岛 mamipedia
婴格 nanny 会员制母婴体验中心
喜阳阳爱婴 Like Sunny · Love Baby
小飞象 baby elephant
中亿孕婴
金牛宝 呵护孕婴 安全专业
JinJing 金晶婴童
黄白

97,504 位来自全球的专业买家

进口母婴店

bébéfocus · BluePink · B.Cheer&Fun · Bébé unicorn · BI BLU · Hamleys · 海外秀 · 隅田川 mikibobo · Milk Family · motherswork mother • baby • kids · Motobaby · Moijia Baby · BOOKCOW 奶牛布克 · QTOOLS · Seven trees · UCOSY · Toys"R"Us

百货商场、超市

PARKSON · LOTUS · 大润发 RT-Mart · 华润万家 vanguard · 利群集团 LIQUN GROUP · Ole' · Auchan 欧尚 · RAINBOW 天虹 · 万达广场 WANDA PLAZA · 物美 WUMART

22.60% 买家为线上渠道商

线上平台及营销机构

redbaby 苏宁红孩子 · 京东 · Ocean Engine 巨量引擎 · 蜜芽 mia.com · 拼多多 · 亲宝贝 · 天猫国际 · 天猫母婴亲子 BABY.TMALL.COM · 小红书 · 亚马逊全球开店 amazon global selling · 随刻 · 豆芽文化 DOUYA WENHUA · 快手 · 美柚 · PCbaby · 腾讯视频 | 母婴 · 微博母婴育儿 · 西瓜亲子 · Made-in-China.com 中国制造网

10 家媒体平台带来的 120+ 达人组成的 KOL 母婴达人探展团，通过现场直播提升优秀品牌及产品的曝光及知名度，活动整体曝光达 1.283+ 亿。

海外大买家

ABENA · ANE International · medience · GREENROUTES · Shanghai · halfords · KFC · Lazada · Shopee · AliExpress 全球速卖通 · ISETAN

* 按首字母排序， 以上为部分买家

凝聚产业全渠道能量

51 大全域参观团

常熟服装城
成都大成市场
杭州昆龙童装城
合肥白马服装城
湖南高桥大市场
临沂大陆商业村孕婴童批发市场
临沂顺和母幼用品采购基地
临沂小商品批发城
临沂永兴国际玩具批发城
临沂永兴童车市场
南京鑫桥品牌内衣（孕婴）商城
石家庄金正玩具城
武汉汉正街品牌服饰批发广场
武汉美奇广场
扬州五亭龙国际玩具礼品城
郑州欢乐湖童装购物中心
郑州世贸购物中心
株洲银谷市场

杯壶协会
福建省日用化学品商会
广东省孕婴童用品协会
海南孕婴童行业协会
河南省孕婴童用品行业协会
湖州（织里）童装及日用消费品交易中心
江苏省孕婴童用品协会
荆州市婴童装行业协会
青岛市即墨区童产业联合会
山东省孕婴童用品商会
陕西省工商联孕婴童行业商会
四川省孕婴童用品产业协会
云南省孕婴童用品协会
漳州市婴童产业联盟协会
浙江省保健品化妆品行业协会
浙江省玩具和孕婴童用品协会
重庆市孕婴童用品产业协会

爱奇艺随刻 KOL 母婴达人参观团
豆芽文化 KOL 母婴达人参观团
快手母婴 KOL 母婴达人参观团
美柚 KOL 母婴达人参观团
太平洋亲子 KOL 母婴达人参观团
腾讯视频 KOL 母婴达人参观团
天猫国际 KOL 母婴达人参观团
微博母婴 KOL 母婴达人参观团
西瓜亲子 KOL 母婴达人参观团
中国制造网 KOL 母婴达人参观团

2021 母婴高峰论坛参观团
CBME 母婴达人参观团
CBME 社群 VIP 参观团
北京母婴圈参观团
淘宝百万级商家 vip 参观团
中国制造网参观团

* 按首字母排序

精彩活动及会议，为您提供更

他们观展后说

通过本届 CBME，一方面跟往期合作过的 50+ 品牌现场沟通，并拍摄相关 vlog；另一方面也在展会现场与 30+ 品牌有了接触和互动，初步达成后续合作意向，探索合作方式。

长沙豆芽文化有限公司
朵妈陪娃 + 蛋妈陪娃

蛋妈陪娃

朵妈陪娃

CBME 每年都以最直观最直接的方式集结全国最高水准的母婴资源共同助力母婴行业全域对接。也让我们看到，在未来不仅在乎产品的好坏，更在于我们对整个行业的理解 。

杭州缤趣小方品牌管理有限公司
CEO 郑如哲

CBME 持续的创新与对行业的洞见，始终是为母婴行业发展注入强劲动力，我们收获良多！！

湖南妈仔谷文化传播有限公司
董事长 彭云辉

CBME 越来越好了！展前的进口品买家对接会让我们和厂家有了初步的了解！优品大赏让我们更加聚焦好品牌！今年的参展品牌颜值高品质好！

武汉瑞丽宝贝母婴用品有限公司
总经理 武莉

多行业交流及商业机遇

CBME 孕婴童产业峰会

孕婴童行业顶级峰会，26 位重磅嘉宾，800+ 行业精英参与。

全渠道媒体曝光，曝光量达 13,000+ 万，线上同步直播，观看人次达 162+ 万。

营业员技能大赛

聚焦母婴门店营业员社群营销能力的打造，提升母婴营业员岗位的含金量和专业性，打造王牌社群营销店员。大赛覆盖了全国 32 个省市自治区，吸引了 9,500 多家门店的 43,992 位母婴店员参赛。

CBME 展期平行主题峰会

2021 年 14 大主题会场，100+ 主题演讲 & 圆桌论坛，覆盖行业热点、未来趋势，吸引超过 12,000+ 优质观众参与。

线上线下齐发力，全时全域提

CBME 全球母婴节

为了更好地聚焦 C 端消费者，2021 年第五届全球母婴节开通了 cbme 抖音官方账号【时尚育儿严选】，并邀请了老爸评测创始人魏文锋、亲子育儿专家大 J 小 D 做客直播间，与广大消费者分享母婴知识和好物挑选经验。活动期间，联合抖音电商母婴行业推出 # 抖 in 宝贝计划 # 和 #cbme 爆品来了 # 抖音双话题。

1.7+ 亿次	7,000+	50+
双话题视频播放量	视频参与量	参与品牌

升产业上下游对接效率

CBME 云采宝

10+ 万　孕婴童买家都在用的选品找货采购平台

自 2021 年 3 月上线以来	2021 年 CBME 展期
累计找货 937,958 人次	3 天小程序活跃用户数 90,123 人
日均用户使用时长 23.6 分钟	展商被浏览次数 612,836 次
询盘洽谈对接 58,393 次	名片交换成功总数 25,275 次
内容开放平台头条号总阅读数 1,002,826 次	活动预约 8,238 人次
	直播观看 130,067 人次

扫码了解详情

2021CBME 线上线下双发力 海量传播发声

线上

移动资讯平台、新闻稿件，直播，达人探展，合作媒体等总曝光

16.3 亿+

线下

上海虹桥火车站地铁，徐泾东地铁站，安徽、株洲、澄海等行业集散中心，上海电梯广告等曝光

1.5 亿+

B2C

抖音电商 抖in宝贝计划 抖in宝贝计划 抖音搜索

时尚育儿严选 时尚育儿严选 抖音搜索

时尚育儿严选联合抖音电商母婴行业，话题播放量：

1.7 亿+

部分合作媒体

随刻 大展会网 蛋妈陪娃 DIOTION蝶讯 丁香妈妈 豆芽文化 朵妈陪娃 展网 金景资讯 进口食品网 巨量引擎 快手 辣妈帮 linkshop 零售 妈妈网孕育 美团 美柚 奶粉圈 奶粉智库 前景加盟网 亲宝宝 乳品之家 食悟 Extbrand 世牌网 PCbaby 腾讯视频 母婴 腾讯新闻 腾讯育儿 天猫国际 CONVERSE 玩具圈 玩具悦 微博母婴育儿 西瓜儿童 西瓜亲子 新潮传媒 新浪育儿 育儿网 知乎 中国孕婴童招商网 Made-in-China 中国制造网 中婴商情 中婴网

* 排名不分先后

CBME | CBME SUPPLY

CBME SUPPLY CHAIN & PRIVATE LABLE

2022.7.6-8

国家会展中心（上海）

NECC(Shanghai)

2022年全新亮相

打造极致产品力

CBME供应链&自有品牌展

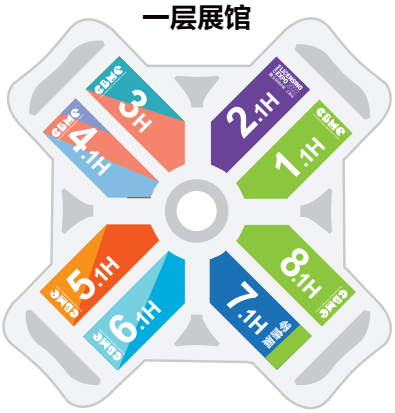
OEM | ODM | OBM | 包装包材 | 原材料/设备 | 产品设计等

2022展会规模预计

面积数（平米展区）	优质展商	品牌数	独立观众人数
325,000	3,000+*	4,500+*	100,000+*

*2022年预计

一层展馆



- 婴童装.童鞋.婴童家纺配饰及原材料
- 上海时尚童装展
- **3H**

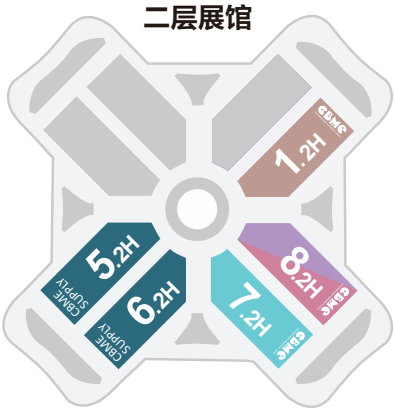
- 国际展区
- 婴童装.童鞋.婴童家纺配饰及原材料
- 跨境购
- **4.1H**

- 童车.汽座及家具
- 户外骑乘及游乐
- **5.1H**

- 玩具
- 学习桌、文具及教育
- **6.1H**

- 孕婴童食品、零辅食 **1.1H**
- 孕婴童食品 **7.1H**
- 孕婴童食品、奶粉及营养品 **8.1H**
- 综合及哺育用品、小家电 **1.2H**
- 纸尿裤、生活用纸卫生护理 **7.2H**
- 日化、口腔用品
- 女性用品及产康
- **8.2H**

二层展馆



CBME同期举办

CHINA LICENSING EXPO 2022 全球授权展·上海站

- 全球授权展·上海站 **2.1H**

CBME SUPPLY CHAIN & PRIVATE LABLE

- 供应链及自有品牌用品·日化品·食品 **5.2H**
- 供应链及自有品牌·纸品 **6.2H**

零售展

- 零售展 **7.1H**

参展联系

0571-2689 5000

扫码订展