

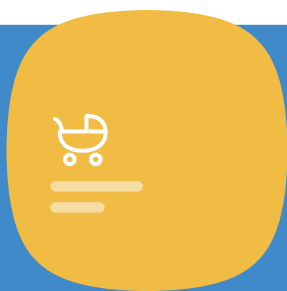
第23届 CBME孕婴童展 招展函

320,000 平米 3,500*展商
4,500*品牌 100,000*观众



CBME助您在稳中求进的

孕婴童市场抢占先机!



2024
7.17-7.19



国家会展中心（上海）
NECC (Shanghai)



扫码订展

育儿观念转变引领孕婴童行业新发展

孕婴童市场消费潜力不断提高



扫码订展

2024.7.17-7.19



国家会展中心（上海）
NECC (Shanghai)



CBME将共创
泛母婴生态系统, 让母婴家庭生活更美好!

Shanghai International Children Baby and Maternity Products Industry Expo

中国经济稳步发展 孕婴童行业消费需求依然巨大

2023中国经济发展前景乐观，积极消费政策，释放消费潜力

一季度中国 GDP 同比增长 **4.5%**，比 2022 年四季度环比增长 **2.2%**。
人群分化形成消费圈层化，消费分级日益明显。

来源：国家统计局

中国孕婴童市场消费潜力正在逐步释放

消费升级正劲，中国孕婴童大消费市场空间持续增长，整体来看，母婴行业、仍处于增长状态。多地密集出台生育政策，促进人口增长。预计2023年中国母婴行业市场交易规模将达 **4** 万亿元，同比上涨 **15.6%**，增长率甚至高于 2016 年水平。

来源：中国互联网母婴行业年度分析 2023

线下仍是母婴产品销售的最核心渠道

MAT21 06-MAT22 06 母婴品类

线上渠道、现代渠道和
母婴渠道销售占比

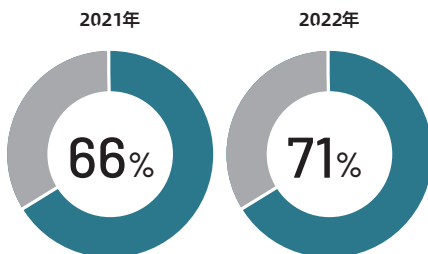
线上渠道 33.70%	线上渠道 34.60%
现代渠道 7.40%	现代渠道 6.80%
母婴渠道 58.80%	母婴渠道 58.60%

MAT 21 06

MAT 22 06

数据来源：尼尔森，2021 年 6 月滚动一年 VS 2022 年 6 月滚动一年

前十连锁母婴店占整体母婴店
销售额占比 %



数据来源：凯度消费者指数指数母婴样组

我国母婴电商渗透率稳步增长

伴随着互联网新零售及线上带货直播，预计2023年母婴电商市场规模将突破
万亿。

来源：比达咨询《2022 年度中国互联网母婴市场研究报告》

CBME

关于2023CBME的一些数字



285,000 平米
面积数



2,880 家
优质展商



4,100 个
品牌



97,822 位
专业观众

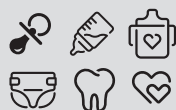
各大品类展商占比

26%

供应链及自有品牌
其中提供供应链服务27.8%

30.58%

母婴用品



14.13%

童车、汽座及家具

21%

孕婴童食品、营养品
及零食

14.98%

童装、婴装、童鞋及配饰

10.93%

玩具、学习桌及文具

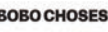
7.49% 海外展商

Brand

汇聚4,100 个全球优质品牌



来自全球 30 个国家及地区的海外展团品牌云集

 美国		MILKBARN				
 加拿大						
 日本						
 韩国						
 英国						
 澳大利亚						
 新西兰						
 挪威						
 法国						
 德国						
 丹麦						
 意大利						
 西班牙						
 波兰						
 新加坡						
 比利时						
 奥地利	 巴基斯坦	 冰岛	 芬兰	 荷兰		
 捷克	 葡萄牙	 瑞典	 瑞士	 泰国		
 以色列	 中国台湾	 中国香港				

* 以上为本届部分品牌

Activities

打造 7.1 新馆

CBME 新馆 NEW

500+ 2023 新品, 14 大活动

- 找新产品
- 看新趋势
- 学新玩法
- 交新朋友

2023
CBME
MEET
NEW



CBME

他们参展后说



沈阳 总经理

迪辅乐生物（上海）有限公司

婴童行业野蛮生长了接近20年，现在已经到了必须改变的时候，CBME作为最有声望和最具领导力的资源平台，可以承担起推动变革的使命。



张晓军 创始人

戴可思

CBME提供了一个非常好的交流平台，在现场，我们与500+个核心渠道客户进行了深入交流。感谢CBME的助力，让我们一起共同推动行业自律，促进婴童洗护行业的新发展。



单志翔 总经理

杭州井羽科技有限公司

CBME展会，见证了井羽的成长历程。在2023CBME中，我们收获老客户78户，新客户352户。期待2024年上海CBME再聚，共创更美好时光。



陈峰 CEO

昆塔斯 跃石（上海）婴童用品有限公司

在短短的三天我们展位一直都是人气爆满，能感受到大家对昆塔斯的热情与喜爱，此次参展与很多新老用户进行了交流互动，共添加意向客户1000+余家，也加深了我们与消费者的联系。今后昆塔斯将继续为全球亲子家庭带去不一样的出行体验。



黄孔锡 副总经理

奥光动漫股份有限公司

CBME不是简单意义上的展示产品拓展渠道平台，也是交流和获得信息的平台，快速收集新品市场反馈，以及行业新鲜营销玩法。

97,822 位来自全球 101 个国家及地区的 专业买家，凝聚产业全渠道能量

零售渠道强势回归

较 21 年观众占比增加  12.1%

买家类别及占比

49.6% 线下零售商



综合母婴店、婴童百货	34.43%
精品母婴店	17.57%
童装、童鞋、孕装专卖店	12.57%
玩具店、潮玩店、礼品店、文具店	10.76%
家居、生活方式、综合百货店	7.39%
商业地产、购物中心	4.81%
超市、便利店	5.65%
药店、药妆店	3.48%

27.4% 线上渠道



MCN 机构、网红达人	7.92%
跨境电商平台、服务商及卖家	5.34%
各大电商平台卖家	9.28%
国内各平台服务商	6.41%
国内电商、内容、直播等平台	12.07%
社群团购、团长、微商	9.61%

23.4%

代理商、分销商、批发商



线下代理商、分销商、批发商	13.46%
线上代理商、分销商	6.89%
全域代理商、分销商	5.96%



服务机构

4.3%



15.9% 品牌商



2.9%

上下游服务商及其它

零售配套服务商 1.9%
(零售道具 + 智能服务等)

6.5% 供应链 配套企业



生产商、OEM、ODM	5.32%
原材料供应商	3.36%
供应链 - 产品包装、设计及印刷	2.61%

投资商、投资人	1.15%
授权商	0.88%
进出口商、采购办事处、贸易公司	1.91%
商会协会、领事馆、政府机构、院校	0.72%
媒体	1.80%

63% 的本届观众为全新首次参观，
行业玩家更迭迅速，90 后成为行业的中流砥柱！

63% 新买家 : 37% 老买家

40% ^{80后} : 42% ^{90后+00后}

海外买家强势回归
中国孕婴童市场



海外买家较 2021

增长  25%

CBME

他们观展后说



黎裕章 总经理

佛山市亲子坊妇婴用品有限公司

今年CBME展会规模宏大人气爆棚，整体流程及服务严谨周到，场内工作人员及标识指引比往届更加完善。今年在现场找到了很多优质品牌，论坛内容也贴近目前经营思考点，团队收获非常大。这次参加CBME让我对行业前景充满了信心，也让我们更加坚定了传统门店要快速实现线上线下一体化功能，实现全方位营销格局！



霍莎 总经理

广西南宁莎琦商贸有限公司

疫情后的第一届展会，热闹非凡人山人海。今年将馆逛了一圈，看了上千家展商，听了几场会议，也和提前约好的几十家老友聊了聊，深刻感受到行业需要持续精进的人！感谢CBME的精心准备，感谢母婴行业的灯塔。希望行业越来越好，加油！



严洁 创始人

四川荳荳妈进口母婴连锁

今年CBME展入场比之前快捷很多，品类更丰富。大品牌基本已经和我们合作，通过展会也找到了一些需要的小众新颖品牌。其次，配对角很不错，通过你们的平台提供的展位，品牌方对接起来更顺畅，信任度更高，现场洽谈了80多个意向品牌。非常感谢！



李炀 副总裁

老爸评测

我们很高兴在CBME结识更多目标一致的品牌方，有机会去共同探索国货品牌的产品力发展，感谢这样优质的交流互动，受益匪浅。



周洲 CEO 主持人 / 主理人

有养 / 周洲账号

CBME用一场母婴嘉年华，把品牌、观众、达人、渠道撮合在一起，互相交流、互相学习！今年的这次直播也是迎来了面基粉丝最多的一次线下直播，来参加过两届CBME，时隔很久，相信母婴人参加CBME就像过年一样、回家一样，很多品牌的搭建都让人印象深刻，CBME对这些品牌的意义也是非凡的，期待明年！

Buivers

汇聚全球 97,822 位专业买家

参观目的

参观展会以评估下次是否参展 寻找合作
市场调研 了解最新动向 投资机会

寻找新的合作商

寻找经销 / 代理权机会 寻找
可加盟项目

寻找 OEM/ODM/原材料供应商 | 与现有合作商会面

云集线上线下各渠道优质买家

母婴
代理商

东方晟

孩儿堂孕婴童

陕西花蕾

济南爱得利

LIBEL

绿臣贸易
LYCHEN TRADE

绿臣贸易

奇奇
qiqi

Qeby
俏亿贝

蓉盛达

山山孕婴

苏樱爱

童乐都
BABY-FASHION
STORE

成长不点
Growing Point

兴明华

中天婴幼

荣商

YO 永
JOIN 卓

佑宝

WEGO

中天婴幼
ZHONGTIAN BABY

荣商

Babiluck

X.S.T

孕星

全球 97,822 位专业买家

Year	Number of cases	Percentage of cases
2000	10	10.0
2001	15	15.0
2002	20	20.0
2003	25	25.0
2004	30	30.0
2005	35	35.0
2006	40	40.0
2007	45	45.0
2008	50	50.0
2009	55	55.0
2010	60	60.0
2011	65	65.0
2012	70	70.0
2013	75	75.0
2014	80	80.0
2015	85	85.0
2016	90	90.0
2017	95	95.0
2018	100	100.0
2019	105	105.0
2020	110	110.0
2021	115	115.0
2022	120	120.0
2023	125	125.0
2024	130	130.0
2025	135	135.0
2026	140	140.0
2027	145	145.0
2028	150	150.0
2029	155	155.0
2030	160	160.0
2031	165	165.0
2032	170	170.0
2033	175	175.0
2034	180	180.0
2035	185	185.0
2036	190	190.0
2037	195	195.0
2038	200	200.0
2039	205	205.0
2040	210	210.0
2041	215	215.0
2042	220	220.0
2043	225	225.0
2044	230	230.0
2045	235	235.0
2046	240	240.0
2047	245	245.0
2048	250	250.0
2049	255	255.0
2050	260	260.0
2051	265	265.0
2052	270	270.0
2053	275	275.0
2054	280	280.0
2055	285	285.0
2056	290	290.0
2057	295	295.0
2058	300	300.0
2059	305	305.0
2060	310	310.0
2061	315	315.0
2062	320	320.0
2063	325	325.0
2064	330	330.0
2065	335	335.0
2066	340	340.0
2067	345	345.0
2068	350	350.0
2069	355	355.0
2070	360	360.0
2071	365	365.0
2072	370	370.0
2073	375	375.0
2074	380	380.0
2075	385	385.0
2076	390	390.0
2077	395	395.0
2078	400	400.0
2079	405	405.0
2080	410	410.0
2081	415	415.0
2082	420	420.0
2083	425	425.0
2084	430	430.0
2085	435	435.0
2086	440	440.0
2087	445	445.0
2088	450	450.0
2089	455	455.0
2090	460	460.0
2091	465	465.0
2092	470	470.0
2093	475	475.0
2094	480	480.0
2095	485	485.0
2096	490	490.0
2097	495	495.0
2098	500	500.0
2099	505	505.0
2100	510	510.0

母婴
零售商



精品
母婴店



月子会所



* 以上为部分买家，logo 首字母排序

Buyers

汇聚全球 97,822 位专业买家

27.4% 为线上买家

达人



团长



海外采购商及平台

amazon

concung

Dream On Me

Fullhouse World

GREENOVATION

HMCX Family

KAKAO FRIENDS

KID KINEROS

les enfants

PRG RETAIL GROUP

Prandmair

mothercare

motherswork

MIT BATTERY

Rocking Kids

TOYS R US

funies VISTARWOOD

ROYAL ARTISANS

* 以上为部分买家，logo 首字母排序

CBME

51 大全域参观团

安徽白马服装城
北京百荣世贸商城
常熟服装城
成都国际商贸城
杭州昆龙童装城
湖南高桥大市场
临沂大陆商业村孕婴童批发市场
临沂顺和母婴用品采购基地
临沂小商品批发城
临沂永兴国际玩具批发城
临沂永兴童车市场
南京鑫桥品牌内衣（孕婴）商城
全国月子会所代表参观团
武汉汉正街市场
武汉美奇广场
西安贝斯特商贸广场
扬州五亭龙国际玩具礼品城
郑州欢乐湖童装购物中心
郑州世贸购物中心

北京孕婴童协会
广东省孕婴童用品和服务协会
海南孕婴童行业协会
河南省孕婴童用品行业协会
江苏省孕婴童用品协会
山东省孕婴童用品商会
云南省孕婴童用品协会

百度百家号母婴 KOL 达人参观团
福基文化母婴 KOL 达人参观团
快手电商母婴 KOL 达人参观团
妈妈网母婴 KOL 达人参观团
微博母婴 KOL 达人参观团
西瓜儿童母婴 KOL 达人参观团
先到先得传媒母婴达人参观团
优酷母婴 KOL 达人参观团
知乎母婴 KOL 母婴达人参观团
抖音母婴达人参观团

* 按首字母排序



CBME

精彩活动助您把握产业趋势， 高效对接

46位涵盖乳品、健康食品、健康洗护、零售相关先锋人士齐聚，以大健康趋势、乳品赛道的机遇与挑战、健康食品新机遇、健康洗护、零售创新等话题为导向，探讨孕婴童未来新增量，推动产业不断发展。1,000+行业精英现场参与，CBME全媒体曝光量达

122.2w 线上同步直播，

观看人次达 **106w+**

大健康发展大会暨零售创新峰会

2023 CBME 孕婴童产业峰会 · 跨越

CBME全渠道选品对接会

近 40 类线上线下全渠道买家精准对接

- 海外买家 & 国内品牌对接会
 - 车床 & 玩具专场
- 线下买家专场对接会
- 海外品牌 & 国内买家对接会
- 海外买家 & 国内品牌对接会
 - 童装 & 用品专场
- 线上红人专场对接

316 大买家、

覆盖 **1,701** 家展商

举办 **44,500⁺** 场对接



CBME

12大主题峰会

100+ 前沿话题
3,000+ 现场观众参与

涵盖营销创新、包装原材料、
童装、生活用品、洗护、户外
亲子、跨境等 12 大主题。

集结 **80⁺** 行业内外意见
领袖，分享了 **100⁺** 主题
演讲&圆桌论坛，吸引超过
2,000⁺ 现场观众参与。

边界 · 2023 CBME 孕婴童产业峰会



CBME官方打造行业时尚发布平
台18家国内外知名品牌联手贡
献集新品发布、童装时尚走秀
于一体680+现场专业观众
全渠道媒体曝光，曝光次数
达到 **25w⁺** 次
直播观看次数达到 **10w⁺**



CBME大秀场



CBME 发布会

携手集结 **20** 家优质品牌，
3天不间断发布，推广前沿、
新鲜的产品与政策。

CBME

2023 CBME 精彩活动



10 个分享时段

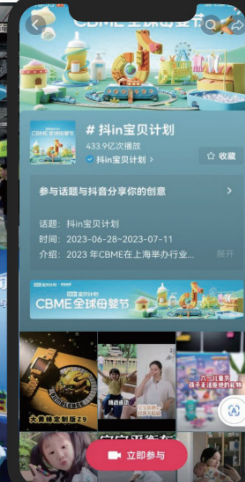
21 场干货分享

28 位重磅嘉宾分享

趋势好物、好方法，以多元化
与专业化的角度深入行业的新
动态。

CBME 沙龙

CBME



抖in 宝贝计划 CBME 全球母婴节 大佬带你直播逛展

CBME



主持人王芳、主持人周洲、带娃的小璐、瑞雪啊、交个朋友亲子生活等245位百万至千万级别的头部及超头部主播，9位行业线上线下大佬

6,000w+ 带货 GMV
4.7 亿+ 传播声量



C2N 共创大脑洞

@CBME 孕婴童展

@新浪育儿

@微博母婴

发起 #宝贝成长计划#

从消费者，到母婴红人，到行业专家，征集轻松育儿的好点子，共同探讨育儿烦恼，展望未来育儿新场景，共创母婴大脑洞。

现场话题累计 **8.7w**

讨论 **1.2 亿** 阅读



Products

为行业甄选众多优品新品

CBME AWARDS 孕婴童产业奖优品大赏

2023 CBME AWARDS「颜值之星奖」

【开星号·太空自驱平衡健身架】Kaichi
【智能安抚床】GeSmart
【游戏围栏睡床】Takbebe塔贝贝
【亲子早教玩具】小白熊
【婴童纸尿裤】babie
【定制童车系列R1】freame飞乐沐
【摩登童椅沙发】摩登MOTOSUHL
【Qlittle宝宝餐具礼盒】Qlittle
【AIR成长平衡力器】
【婴童纸尿裤】babie



CBME



三大奖项



颜值之星



创新之星



智能之星

465件
参赛作品报名

400余件
样品现场展示

20位
评审现场亲测

CBME VISION

结合八大母婴产品趋势，
发掘后浪母婴消费年度优品。

CBME VISION

发掘后浪母婴消费年度优品

绿色可持续

绿色可持续理念深入人心
73.8%的消费者会在日常生活中
优先选择绿色、环保的产品品牌
43%的消费者愿意为环保产品
支付溢价



Products

CBME官方小程序「云采宝」 随时随地对接展商, 轻松高效逛展



2023年CBME展期

活跃用户数

43,661 人

买卖双方提前约见数

24,568 次

商贸对接次数

10,845 次

扫码用户使用时长

396.81 秒

CBME

线上线双发力海量传播发声

线上



包括新闻稿件，视频，达人探展，sem信息流，直播等曝光：

23.6亿

线下



上海徐泾东地铁站，安徽、株洲、湖州等行业集散中心，上海电梯广告等曝光：

1.4亿

合作媒体

数字营销创新
特约合作平台



特约育儿平台



合作平台



海外合作伙伴



合作媒体



合作机构



宁波市商务局 绍兴市贸促会



* 排名不分先后

2023
12.7-9

📍 深圳

大湾区孕婴童展

CBME®

CHILDREN BABY MATERNITY EXPO

开拓泛珠江三角区域孕婴童市场无限商机
聚焦大湾区 辐射泛珠三角 链接东南亚

打造B2B 多维度项目矩阵

CHILDREN BABY MATERNITY
EXPO

hi

● 嗨创周
innovation

2024
3.14-15

杭州📍

尖货 爆品 新货
新渠道 大买家
新趋势 新玩法

2024
7.17-19

📍 上海

CBME®

CHILDREN BABY MATERNITY EXPO

孕婴童全渠道
商贸服务平台



CBME® | CBME
SUPPLY
CBME SUPPLY CHAIN & PRIVATE LABEL

CBME

2024展会
规模预计

加入2024 CBME,
为您的商机持续助力

320,000m²

面积数

3,500 家

优质展商

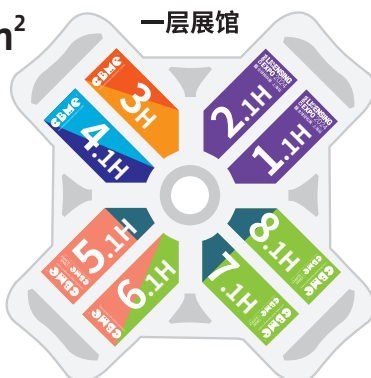
4,500 个

品牌数

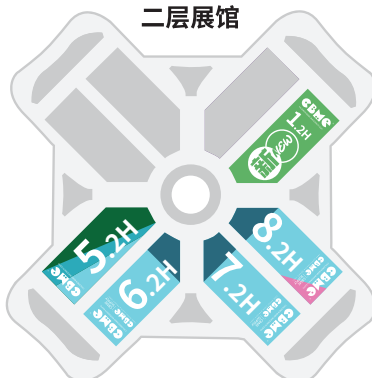
100,000 位

独立观众人数

一层展馆



二层展馆



3H



4.1H



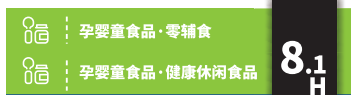
5.1H



6.1H



7.1H



8.1H



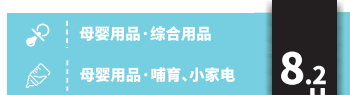
5.2H



6.2H



7.2H



8.2H



1.2H

CBME同期举办



1.1H



2.1H



参展联系

0571-2689-5000

CBME® CBME SUPPLY
CBME SUPPLY CHAIN & PRIVATE LABEL

