

CBME® GBA

12.2
/
12.4



CBME 开拓泛珠江三角区域 孕婴童市场无限商机 大湾区孕婴童展

深圳国际孕婴童及跨境博览会

45,000m²*
展览面积

600+*
优质展商

20,000+*
区域专业买家

*2024年预计



..... 深圳会展中心(福田)

大湾区及泛珠三角区孕婴童市场潜力巨大

在 CBME 调研中，**80%⁺** 的孕婴童品牌均表示希望拓展大湾区市场

超 **43%** 全国孕婴童人口

泛珠三角洲在 2022 年新生儿超过 413 万，占全国新生儿的 43%，0-14 岁人口 8,824 万，占比 37%，孕婴童市场需求旺盛

65 万⁺ 家制造企业

拥有全国最大的世界级轻工业制造基地，65 万家工厂，著名的“世界工厂”之称；其中仅澄海玩具制造企业就有 1.5 万家

GDP 全国第一

泛珠江三角区域拥有全国 1/3 经济总量，大湾区经济活力指数全国最高，GDP 排名全国第一，人均可支配收入是全国的 3 倍

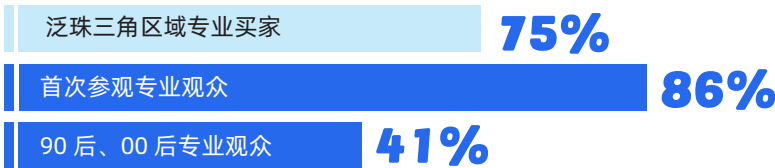
东盟出口最大，占全国 1/3

大湾区地理位置优越，是中国外贸发展最重要的区域，也是中国最大的跨境贸易中心，与东盟贸易额全国最大，占比超三成，跨境出口占全国 70%

27 万⁺ 买家资源

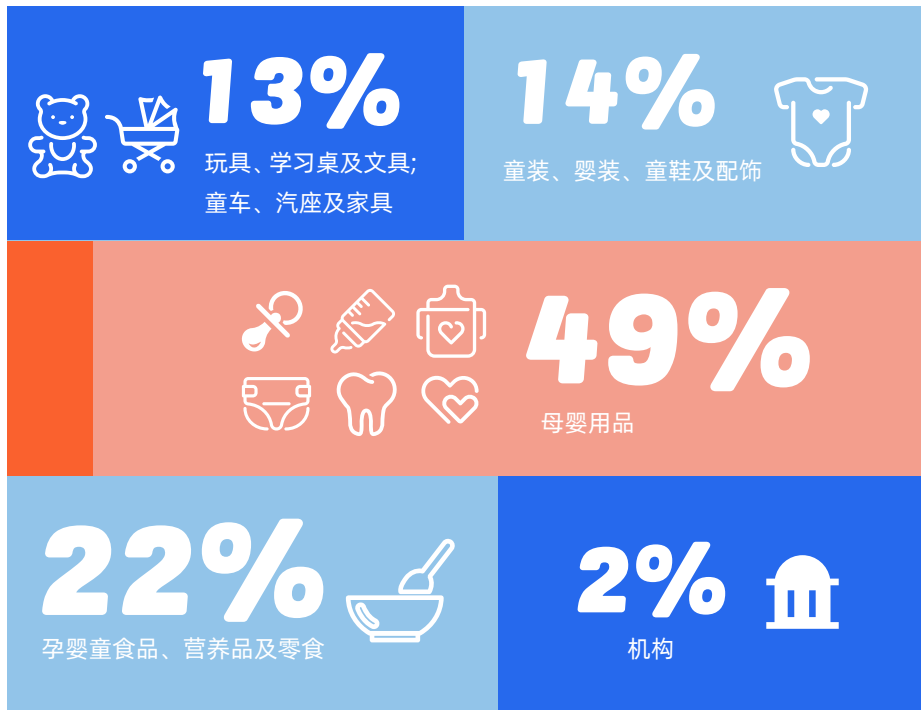
CBME 拥有 27 万⁺ 泛珠江三角区域渠道商资源，
及 2.4 万⁺ 贸易商资源

2023 CBME 大湾区展关键数据



本次展会与儿童友好博览会同期举办

各大品类展商占比



OEM/ODM 工厂及供应链参展企业 **130 家**

汇聚 560+ 个全球优质品牌

* 以上为部分优质品牌，排序不会先后



2024.3.14-15

📍 杭州

泛母婴生态创新周
Hi 母婴 | Hi 健康 | Hi Pet



打造孕婴童产业 多维度商贸服务平台

CHILDREN BABY MATERNITY EXPO



CHILDREN BABY MATERNITY EXPO

孕婴童展

孕婴童全渠道
商贸服务平台

2024.7.17-19

上海 📍



CBME SUPPLY CHAIN EXPO

CBME SUPPLY

CBME 供应链展



Cool kids fashion
上海时尚童装展



儿童教育展
CBME CHILDREN EDUCATION EXPO

2024.12.5-7

📍 深圳



CHILDREN BABY MATERNITY EXPO

大湾区孕婴童展

立足大湾区 辐射泛珠三角

他们参展后说

陈戈

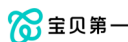
菲仕兰中国区 总裁



感谢 CBME 给我们提供了这么好的平台，让我们品牌能够和消费者、以及合作伙伴深度互动。我们以展会为直播现场，两天接力进行了 10 场直播，累计 12 小时取得超过 82 万的观看量，也是破了记录。

桂林

宝贝第一 事业部总监



通过参加此次 CBME 大湾区孕婴童展，在洞悉行业生态，共同探讨创意进化、品牌增长、商业力量与企业间合作上收获了颇多的资源和资讯。也帮助品牌在未来的发展道路上有了更长远的布局 and 准备。

小贝

HeyBetter CEO



感谢 CBME 搭建一个交流窗口，让我们在展会期间感受到大家爆棚的热情，我们和客户实现了更近距离的沟通，促进了更多的合作。期待明年再聚。

周剑

宜品乳业营销副总裁
兼宜品特医总经理



在 CBME 大湾区展行业盛会上，我们展示了最新的产品和服务，收获了众多赞誉和合作机会。感谢团队的努力，也感谢每一位参观者的认可。

陆雯馨

Petite Marguerite 小雏菊品牌主理人



CBME 大湾区孕婴童展是一个非常专业的展会，吸引了来自全国各地的孕婴童品牌和供应商。作为一家专注于童装领域的品牌，我们很重视这次展会，它为我们提供了一个展示品牌形象、推广产品、拓展市场的重要平台。在这里，能够与同行交流，同时也能够结识潜在的客户和合作伙伴。我们期待着在未来的日子里，与大家共同成长。

袁伊

a2@ 牛奶公司
大中华区销售副总裁



在短短的三天我们展位一直都是人气爆满，此次参展与很多新老用户进行了交流互动，我们收获了超百家精品母婴店及渠道商的青睐。期待2024 我们在大湾区再相聚。

刘宝松

长高（丹普斯）上海贸易
有限公司 销售部 总监



感谢 2023 年 CBME 大湾区的办展。我司参加首次 CBME 大湾区展会收获颇多，荣获了 2023CBME 年度新势能品牌奖，展会期间华南区数多网红门店来展咨询，同时也为我司进军东南亚市场迈出了坚定的一步。期待 2024CBME 大湾区展会！

杨晓博

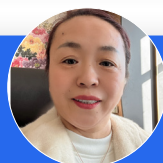
孕贝品牌创始人



CBME 见证了我们品牌深耕国内市场的新高度。我们通过 CBME 展会向国内外广大客户展示了智造母婴新生活的系列产品，以及综合母婴用品解决方案。600+ 客户的广泛沟通，也为我们品牌 2024 创造最具竞争力品牌产品进全面完善了战略方向。

张芹

山东恒发卫生用品
有限公司 总经理



我司多年来参加 CBME 展会收获颇丰。这一次参加 CBME 大湾区展是一次尝试，但是参展效果让我们感到意想不到的好。接下来我们会继续在大湾区展会进行展示，为我们母婴行业带来更多品种和高质量的产品。

段云峰

中科微智（北京）生物科技有限公司 创始人 & CEO



借助此次 CBME 提供的专业交流平台，充分“链接”上下游资源，“寻觅”志同道合的合作伙伴，共同开拓泛珠三角区域强大的孕婴童市场潜力。

20,808 位来自全球 72 个国家及地区的专业买家

63%

代理商 / 经销商
综合母婴连锁店
精品母婴店
其他线下零售店



15%

跨境大卖家
跨境服务商
跨境电商平台
贸易公司
东南亚及港澳台买家



15%

线上达人
社群团购
MCN 机构
国内电商 / 内容 / 直播等平台



7%

品牌商
供应链配套
上下游服务商
其他



I 国内外参观团

Seven Trees

辰海集团

跨境知道

广东省孕婴童用品和服务协会

海南省孕婴童行业协会

成都丽贝商贸有限公司

福州奇士达贸易有限公司

广东绿臣贸易有限公司

广西孩儿宝商贸有限公司

南宁铭之皓商贸有限公司

四川省蓉盛达商贸有限公司

四川众达合创商贸有限公司

成都国际商贸城

荷花池大成批发市场

湖南高桥大市场



专业买家齐聚大湾区孕婴童展

云集线上线下各渠道优质买家

优质母婴代理商、母婴连锁、精品母婴店、月子会所、跨境平台、海外大买家、团长、达人等



* 以上为部分买家，排名不分先后



* 以上为部分达人，排名不分先后

参观目的

参观展会以评估下次是否参展 寻找合作
市场调研 了解最新动向 投资机会

寻找新的合作商 🔍

寻找新产品 下订单 寻找
寻找经销 / 代理权机会 可加盟项目

寻找 OEM/ODM/原材料供应商 | 与现有合作商会面

精彩活动及会议, 为您提供更多行业交流

CBME 大湾区孕婴童展开幕式暨颁奖盛典



CBME 大湾区孕婴童行业发展大会

5 场主题大会, 45 场分享议题, 64 位业内外
嘉宾, 覆盖 2,000+ 买家
跨境(出口)发展论坛 | 品牌创新论坛
渠道创新论坛 | 母婴服务创新论坛 | 托幼高质量发展大会



多渠道精准商贸对接会

6 大主题商贸对接会, 265 位优质大买家,
包含 37 个国家及地区 82 位海外买家, 与
622 家优质品牌商高效对接, 达成
34,450 场对接会。



探工厂

组织国内优质线上线下大买家到访广东欧比个人护理用品有限公司、广东昱升个人护理用品股份有限公司参观学习, 在工厂领导带领下参观了展厅、车间、质管实验室、成品仓库, 共同探讨了纸品供应链的未来发展与机遇。





爆品直播间

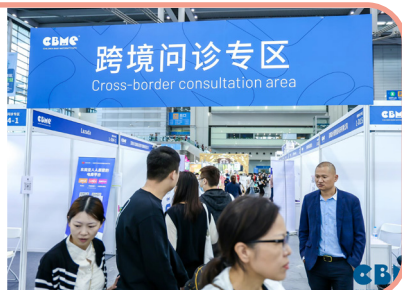
二胎姣姣在深圳、四娃妈 Oli、企鹅爸爸、伊万妈妈、一只海星妈等达人展会现场与

72 家优质品牌合作直播带货，帮助展商高效开拓线上渠道推广。



跨境问诊街区

聚集跨境电商板块 14 大优秀服务商；提供跨境咨询、平台入驻、推广引流、产权合规、供应链接、账户安全、AI 技术、数据营销、支付收款板块专业解决方案，一站式解决品牌出海难题。



托幼高质量发展大会

邀请行业专家、一线名园长围绕 0-3 岁婴幼儿托育服务、0-6 岁幼儿学前教育以及托幼一体化领域，就行业“趋势引领”“保教体系”“园所运营”等主题展开专业分享，大会吸引 500 余位参会嘉宾莅临会场。



采访间 - 深圳广播

深圳广播连同 CBME 大湾区展共采访

12 家企业，展期直播累计观看人次达到 10 万 +



云采宝线上会场

线上买家: 9,418 人

约见会议总数: 6,471 场

成功约见会议数: 3,778 场



他们观展后说

王剑南

跨境知道 COO



CBME 莅临大湾区首次深度拥抱出海，给百万出海企业带来了非常高质量的体验和收获，是一场婴童类目的行业盛筵。希望 CBME 也能扎根湾区，比邻出海！

宋春燕

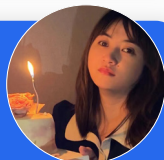
泰安阳光贝贝 总经理



本次展会在深圳举办，内容丰富，线下渠道对接会供应链价格十分有优势。这次是我从事母婴行业以来，收获最多的一次，我们觉得赚大了，无论从眼界的认知到行业的方向，本次 CBME 都指明了方向。

尿布惜

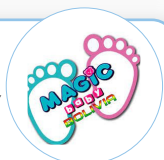
知名用品博主



很荣幸参加 CBME 大湾区展会，本来只是想以观众的身份来参观一下，没想到很多来参展的厂家有很扎实的直播电商基础，作为达人，这是一年以来为数不多的能结识厂家和提升销量的机会，如果后续还有类似的展会，我们一定会积极参加，积极筹备。

MAGIC BABY BOLIVIA

玻利维亚 童装店



参观 CBME 大湾区展让我发现了许多新兴的婴幼儿品牌和产品。这些创新的设计和高质量的产品引起了我的兴趣，我相信它们将在市场上取得巨大成功。本届现场也成功签订合作订单。

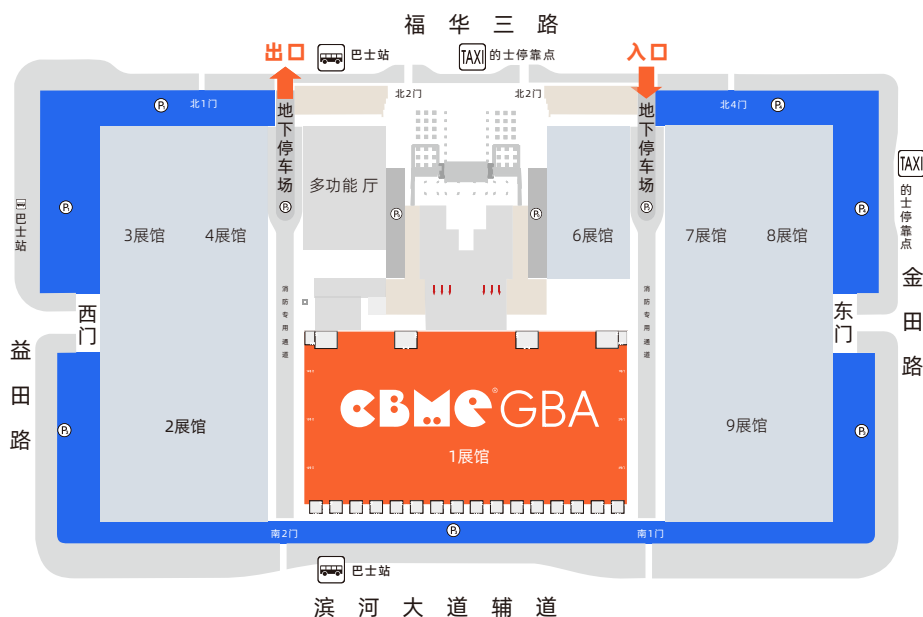
肖艳阳

重庆天乐孕婴 总经理



12 月举办的展会意义重大。往年都是参加 CBME 上海展，如今在华南能了解新品牌和生产厂家。大湾区展为大家提供了便利。其次我们需要和源头商有更多了解和配合，开心的是本届现场品牌也比较优质，OEM 厂家也帮助蛮大。另外，CBME 展会流程、团队的服务接待、及对我们客户的需求，也是越来越好。

2024 CBME 大湾区孕婴童展 火热预定中



展位价目表 (不含 6% 增值税)

展位规格	空地 (36 平米起)	36 平米 简易特装	18 平米标展	9 平米标展	9 平米标展 (工厂)
价 格	1,600 元 / 平米	83,000 元 / 个	33,000 元 / 个	19,000 元 / 个	12,000 元 / 个

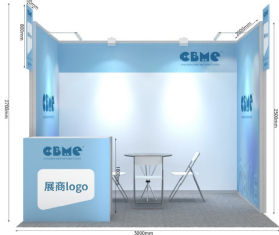
折扣

1	续约客户：2023 年大湾区 CBME 参展商，享受 9 折
2	多展联动：2024 年 CBME 上海或者 2024 嗨创周参展商，可享 9 折
3	定展 54 m²及以上，可享 85 折
4	工厂区标展不享受任何折扣。

24 年大湾区展位形式

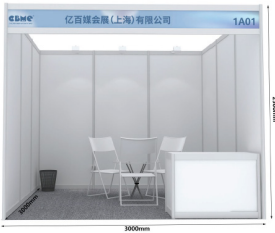
品牌标展 9m² 3mX3m

基础配置保障：公司楣板 x1、咨询桌 1m 高 x1、玻璃圆桌 x1、白折椅 x3、长臂射灯 x3、插座 500w x1、纸篓 x1、阻燃地毯 9 m²



工厂标展 9m² 3mX3m

基础配置保障：公司楣板 x1、咨询桌 0.75m 高 x1、白折椅 x3、长臂射灯 x3、插座 500w x1、纸篓 x1、阻燃地毯 9 m²

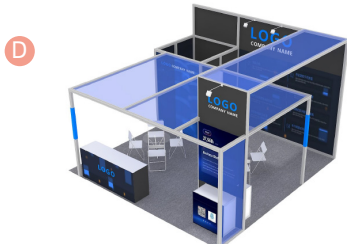
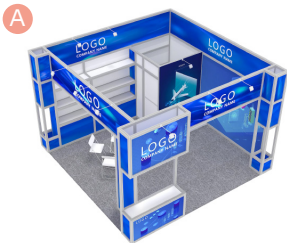


品牌标展 18m² 3mX6m

基础配置保障：
公司楣板 x2、咨询桌 1m 高 x2、玻璃圆桌 x2、白折椅 x6、长臂射灯 x6、插座 500w x2、纸篓 x2、阻燃地毯 18 m²

简易特装 36m²

基础配置保障：
主框架 6*6*4H m(0.8m 方铝) x1、白折椅 x1、玻璃圆桌 x1、阻燃地毯 6*6m x1、废纸篓 x2、插座 500W x3、咨询台 1*0.5*1H m x1、矮锁柜 1*0.5*0.75H m x2





权益	专场冠名	单场演讲赞助
CBME 官方公众号合并宣传，推文中呈现赞助商 LOGO	专属推文 1 篇	√
CBME 官网，平行会场中，呈现赞助商 LOGO	√	√
CBME 官方 EDM 推广中，呈现赞助商 LOGO	√	√
论坛现场画面呈现赞助商 LOGO	用 CBME 主 KV 做背景	√
CBME 参观指南，会议活动部分，呈现赞助商 LOGO	√	√
共同拟定主题会场部分议题，主题演讲总计 20 分钟	√	√
论坛现场，观众座位上摆放赞助商资料（内容需主办方审核）	√	
论坛入口签到处，发放赞助商小礼品	√	
论坛入口处，赞助企业立牌 1 个（赞助商设计，主办方制作）	√	
论坛现场，主持人开场播报赞助商信息	√	
论坛非演讲时间播放赞助商视频（轮播，非独家）	√	
论坛当天向观众发送提醒短信，呈现赞助商品牌名（需简化）	√	
双方共同进行现场观众组织及邀约工作	√	
赞助费用（不含 6% 增值税）	150,000 元	50,000 元
席位	限 1 席 / 场	限 1 席 / 场



赞助 (不含 6% 增值税)

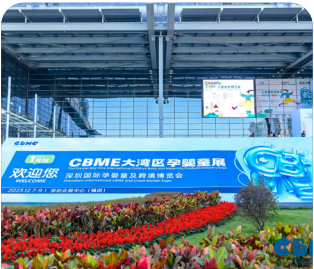
类型	版位	价格	数量	形式
现场广告	北平台两侧三角架广告牌	¥ 50000	1 块	10.5 米 * 3.7 米 (W*H)
	北广场中间阶梯	¥ 90000	1 块	17.7 米 * 5 米 (W*H、面朝北) 17.7 米 * 1.4 米 (W*H、面朝南)
	北广场两侧阶梯立体广告	¥ 80000	1 块	17.7 米 * 5 米 (W*H、面朝北) 17.7 米 * 1.4 米 (W*H、面朝南)
	北广场道旗广告	¥ 50000	20 幅	1 米 * 3.5 米 (W*H)
	展馆内高空吊旗广告	¥ 30000	1 幅	4 米 * 6 米 (W*H)
	室内门楼广告	¥ 50000	1 个	6 米 * 4 米 (W*H)



北平台两侧三角架广告



北广场阶梯立体广告



北广场阶梯两侧立体广告



道旗广告



馆内吊旗广告



入口门楼立体形象

CBME

开拓泛珠江三角区域
孕婴童市场无限商机!

大湾区孕婴童展

深圳国际孕婴童及跨境博览会

2024.12.02-04 深圳会展中心（福田）

45,000m²*
展览面积

600+*
优质展商

20,000+*
区域专业买家

*2024年预计



展位预定火爆 进行中!

Leo Liu 刘先生 186 6464 8062

